FACHVERLAG FRAUND

2023

ZAHLEN DATEN FAKTEN

# MEDIADATEN **2023**

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

## KURZCHARAKTERISTIK

### DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

ist seit nunmehr 30 Jahren DAS unabhängige Fachorgan, das den stetig wachsenden Erfordernissen und den Entwicklungstendenzen auf allen maßgebenden Gebieten der Weinproduktion und der Kellerwirtschaft Rechnung trägt,

ist DIE Fachzeitschrift, die zugleich die Interessen der Selbstvermarkter, Genossenschaften, Wein- und Sektkellereien und Weinhandelsunternehmen in den Bereichen Weinvermarktung und Werbung in den Mittelpunkt der praxisnahen Berichterstattung stellt,

ist DER bewährte Partner im Wettbewerb, der mit seinen Produktinformationen und dem redaktionell attraktiven Umfeld, stets die besondere Aufmerksamkeit und das große Interesse eines kaufkräftigen Leserkreises findet,

ist DIE überregionale Fachzeitschrift für Weinbau und Kellertechnik mit der höchsten verkauften Auflage (**4.539 Exemplare** IVW 2. Quartal 2022) in Deutschland.

# 2 VERLAGSANGABEN


| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Verlag / Herausgeber** | **Fachverlag Dr. Fraund GmbH**<br>**Weberstraße 9**<br>**55130 Mainz** | **Telefon: 06131/62 05-0**<br>**Telefax: 06131/62 05-41**<br>**E-Mail: info@fraund.de**<br>**Internet: www.dwm-aktuell.de** | | |
| | | **Telefon** | **Telefax** | **E-Mail** |
| **Chefredaktion** | Dipl.-Ing. Agrar Bettina Siée | 06131/62 05-28 | 06131/62 05-41 | b.siee@fraund.de |
| **Redaktion** | Andrea Kerth | 06131/62 05-32 | 06131/62 05-41 | a.kerth@fraund.de |
| | Dipl.-Ing. Agrar Inka Schaarschmidt | 06131/62 05-33 | 06131/62 05-41 | i.schaarschmidt@fraund.de |
| | Isabell Spieß | 06131/62 05-34 | 06131/62 05-41 | i.spiess@fraund.de |
| **Anzeigenleitung** | Manfred Schulz | 06131/62 05-22 | 06131/62 05-41 | m.schulz@fraund.de |
| **Anzeigenabteilung** | Margit Dexheimer | 06131/62 05-16 | 06131/62 05-41 | m.dexheimer@fraund.de |
| **Abo-Service**<br>Postanschrift:<br>Taunusstr. 151 · 61381 Friedrichsdorf | Beate Orbán-Vorrath | 06172/71 06-185 | 06172/71 06-195 | vertrieb@lv-hessen.de |


| | |
|---|---|
| Erscheinungsweise | 14-täglich / siehe Themen- und Terminplan 2023 |
| Zahlungsbedingungen | Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 3 % Skonto. |
| SEPA-Bankverbindung | **Postbank Frankfurt** · IBAN: DE04500100600035854607 BIC: PBNKDEFF<br>**Commerzbank AG, Frankfurt** · IBAN DE23510800600010221000<br>BIC: DRESDEFF510 |
| Geschäftsbedingungen | Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages im Verlagswesen (siehe jeweilige Auftragsbestätigung). |

FTP-Übertragung auf Anfrage.

# **3.1** ANZEIGENFORMATE UND -PREISE PRINT

DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

| Größe | Breite x Höhe in mm | schwarz/weiß in € | zweifarbig in € | dreifarbig in € | vierfarbig in € |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 185 x 270 | 3.160,- | 3.700,- | 4.240,- | 4.780,- |
| 2/3 Seite quer<br>2/3 Seite hoch | 185 x 180<br>121 x 270 | 2.140,- | 2.680,- | 3.220,- | 3.760,- |
| 1/2 Seite quer<br>1/2 Seite hoch | 185 x 135<br>90 x 270 | 1.630,- | 2.170,- | 2.710,- | 3.250,- |
| 1/3 Seite quer<br>1/3 Seite hoch | 185 x 90<br>58 x 270 | 1.090,- | 1.520,- | 1.950,- | 2.380,- |
| 1/4 Seite quer<br>1/4 Seite hoch<br>1/4 Seite 1-spaltig | 185 x 68<br>90 x 135<br>43 x 270 | 860,- | 1.190,- | 1.520,- | 1.850,- |
| 1/8 Seite quer<br>1/8 Seite hoch<br>1/8 Seite 1-spaltig | 185 x 33<br>90 x 68<br>43 x 135 | 500,- | 830,- | 1.160,- | 1.490,- |

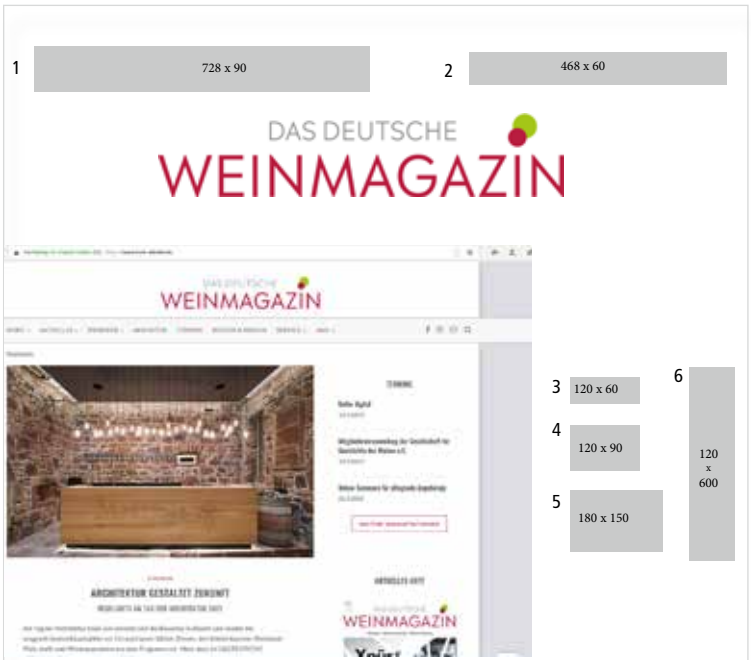
Die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

| Sonderformate/Sonderplatzierungen | vierfarbig in € | Breite x Höhe | plus Beschnitt |
|---|---|---|---|
| Titelseite | 3.270,- | 200 mm x 190 mm | ohne Beschnitt |
| 2. + 4. Umschlagseite 1/1 Seite (Sonderkondition, keine weiteren Rabatte) | 3.530,- | 220 mm x 297 mm | 3 mm oben, re, li, unten |
| Advertorial ab 1/1 Seite aufwärts ab | 3.200,- | | |

**Angeschnittene Anzeigen zuzüglich Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten je 3 mm (Mindestgröße 1/4 Seite)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1/1 Seite<br>220 mm breit x 297 mm hoch | 1/2 Seite Hochformat<br>112 mm breit x 297 mm hoch | 1/3 Seite Hochformat<br>80 mm breit x 297 mm hoch | 1/4 Seite 1-spaltig<br>65 mm breit x 297 mm hoch |
| | 1/2 Seite Querformat<br>220 mm breit x 152 mm hoch | 1/3 Seite Querformat<br>220 mm breit x 111 mm hoch | 1/4 Seite Querformat<br>220 mm breit x 89 mm hoch |

# www.dwm-aktuell.de




| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** Leaderboard | 728 x 90 Pixel | | **2** Full-Banner | 468 x 60 Pixel | |
| **3** Button 1 | 120 x 60 Pixel | | **4** Button 2 | 120 x 90 Pixel | |
| **5** Rectangle | 180 x150 Pixel | | **6** Skyscraper | 120 x600 Pixel | |

## Werbung online

**Preise online:**

| Format | Größe in Pixel | Monatspreis € |
|---|---|---|
| Leaderboard | 728 x 90 | 560,- |
| Full-Banner | 468 x 60 | 465,- |
| Button 1 | 120 x 60 | 215,- |
| Button 2 | 120 x 90 | 260,- |
| Rectangle | 180 x 150 | 430,- |
| Skyscraper | 120 x 600 | 490,- |

Technische Daten: jpg, gif oder html, max. 60 KB

Preise in Euro je Monat*
Ab dem 2. Monat 5% Rabatt
Ab dem 3. Monat 15% Rabatt
weitere Formate und Preise auf Anfrage

*Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

**Ansprechpartner für Ihre Buchung:**

Verlagsvertreter im jeweiligen Gebiet - siehe Karte 8 -
oder im Fachverlag Dr. Fraund GmbH:

Manfred Schulz
Telefon: 06131/62 05-22 · Fax: 62 05-41 · E-Mail: m.schulz@fraund.de

Margit Dexheimer
Telefon: 06131/62 05-16 · Fax: 62 05-41 · E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

| | | |
|---|---|---|
| Millimeterpreis im Textteil s/w | € | 7,45 |
| Millimeterpreis im Anzeigenteil s/w | € | 3,30 |
| Gelegenheitsanzeigen s/w | | |
| Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen (Gebrauchtwaren), Geschäftsverbindungen, Stellenangebote | | |
| 45 mm breit, mm-Preis | € | 2,20 |
| Familien- und private Anzeigen, Stellengesuche | | |
| 45 mm breit, mm-Preis | € | 2,00 |
| Private Kleinanzeigen im Fließsatz: | | |
| jedes Wort oder jede Zahl | € | 1,90 |
| jedes Wort oder jede Zahl in Fettdruck | € | 2,50 |
| Chiffregebühr inkl. Zustellporto | € | 13,00 |

## Preise (s/w) für Vorzugsplätze im Textteil

| | | |
|---|---|---|
| **Inselanzeige** von mind. drei Seiten mit Text umgeben | | |
| 58 mm breit, mm-Preis | € | 7,75 |
| 43 mm breit, mm-Preis | € | 5,90 |
| **Eckfeldanzeige** von zwei Seiten mit Text umgeben | | |
| 121 mm breit, mm-Preis | € | 8,50 |
| 58 mm breit, mm-Preis | € | 4,70 |
| 43 mm breit, mm-Preis | € | 4,05 |

## Bezugsquellenverzeichnis „Fachleute beraten Sie"

| | | |
|---|---|---|
| erscheint 1-mal monatlich jeweils in der zweiten Ausgabe, nur 1-spaltige Eintragungen, Abschluss für mindestens 3 Monate erforderlich | | |
| 3-malige Erscheinungsweise je mm | € | 3,20 |
| 6-malige Erscheinungsweise je mm | € | 3,00 |
| 12-malige Erscheinungsweise je mm | € | 2,80 |

Aufnahme in 3 Rubriken 5 % Rabatt
Aufnahme in 6 Rubriken 10 % Rabatt

## Farbpreise unter 1/8 Seite pro mm Höhe (Platzierung im Kleinanzeigenteil)

2-c Preis 4,00 €
3-c Preis 4,30 €
4-c Preis 4,70 €

Rabattierfähig.

Mindesthöhe für Anzeigen im Kleinanzeigen- und Textteil ist 20 mm.

## Farbzuschläge

Farben aus Euro-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

| | | |
|---|---|---|
| Unter einer 1/8 Seite je Farbe | € | 230,- |
| 1/8 Seite und größer je Farbe | € | 330,- |
| 1/3 Seite und größer je Farbe | € | 430,- |
| 1/2 Seite und größer je Farbe | € | 540,- |

## Nachlässe

| Malstaffel | Mengenstaffel | Bonus für Großabschlüsse |
|---|---|---|
| | | 10 000 mm 1 % |
| 3 Anzeigen 5 % | 2 000 mm 5 % | 15 000 mm 2 % |
| 6 Anzeigen 10 % | 4 000 mm 10 % | 20 000 mm 3 % |
| 12 Anzeigen 15 % | 6 000 mm 15 % | 25 000 mm 4 % |
| 24 Anzeigen 20 % | 8 000 mm 20 % | 30 000 mm 5 % |

**20 % Kombinationsrabatt** bei Belegung der gleichen Anzeige in den Zeitschriften DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN und WEIN+MARKT.
**20 % Kombinationsrabatt** bei Belegung der gleichen Anzeige von mindestens zwei der folgenden Titel:
LW-Hessenbauer/Pfälzer Bauer/Der Landbote, PFERDESPORT Journal, DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN
Dieser Kombinationsrabatt ersetzt den Mengen- und/oder Malstaffelrabatt.

# 5 DRUCKTECHNISCHE INFOS

## Zeitschriftenformat

220 mm x 297 mm

## Satzspiegelformat

185 mm x 270 mm

## Spaltenbreite Textteil 3-spaltig

Spalte je 58 mm

## Spaltenbreite Textteil 4-spaltig

Spalte je 43 mm

## Spaltenbreite Anzeigenteil 4-spaltig

Spalte je 45 mm

## Beilagen (nicht rabattfähig)

**Gefalzte Größe max. 290 x 210**

| | |
|---|---|
| bis 25 g Gewicht Vollbeilage | € 2.360,00 |
| bis 50 g Gewicht Vollbeilage | € 2.640,00 |
| bis 75 g Gewicht Vollbeilage | € 2.860,00 |
| bis 100 g Gewicht Vollbeilage | € 3.110,00 |
| über 100 g Gewicht auf Anfrage | |

| | |
|---|---|
| **Teilbeilagen** bis 25 g Gewicht je Tausend | € 370,00 |
| Teilbeilagen bis 50 g Gewicht je Tausend | € 420,00 |
| Teilbeilagen über 50 g Gewicht auf Anfrage | |
| (Mindestauflage: 1.000 Exemplare) | |

## Tip-on-Cards

| | |
|---|---|
| Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern o. ganzseitigen Anzeigen | |
| Klebekosten je Tausend | € 190,00 |

## Einhefter (rabattfähig)

| | |
|---|---|
| 4 Seiten je Tausend | € 430,00 |
| 6 Seiten je Tausend | € 580,00 |
| 8 Seiten je Tausend | € 650,00 |

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

## Versandanschrift Beilagen + Beihefter

Silber Druck oHG
Herrn Thorsten Siemon
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

## Druckunterlagen

Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbindliches Proof. Die Einstellungen für die PDF-Erstellung können auf der Internetseite www.silberdruck.de heruntergeladen werden.

Falls PDF-Erzeugung nicht möglich: Bilddaten mit 300 dpi als Tiff und/oder unkomprimierte EPS-Dateien inkl. aller verwendeten Schriften.

Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde gelegt werden.

Flächendeckung darf insgesamt 260% nicht überschreiten.

## Datenanlieferung

E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

## Druckverfahren

Bogen-Offset, Farbsätze 80er Raster, s/w Abb, 54er Raster

## Papier

90 g/qm, Bilderdruck, holzfrei, matt gestrichen

## Anzeigengestaltung

Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir die Selbstkosten.

Jede Anzeige, von unserem Verlag entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum des Verlages und darf nur mit schriftlicher Erlaubnis der Geschäftsführung weiterverwendet werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss | Druckunterlagen-schluss | Themenschwerpunkte |
|---|---|---|---|---|
| 01-2/2023 | 14.01.2023 | 23.12.2022 | 02.01.2023 | AgrarWinterTage Mainz |
| 03/2023 | 04.02.2023 | 23.01.2023 | 25.01.2023 | Winzer-Service Messe Karlsruhe |
| 04/2023 | 18.02.2023 | 06.02.2023 | 08.02.2023 | Filtration<br>Versicherungen |
| 05/2023 | 04.03.2023 | 21.02.2023 | 23.02.2023 | Verschlüsse<br>Abfüllung |
| 06/2022 | 18.03.2023 | 06.03.2023 | 08.03.2023 | Bodenbearbeitung<br>Pflanzenschutz |
| 07/2023 | 01.04.2023 | 20.03.2023 | 22.03.2023 | Sekt und Perlwein<br>Pressen |
| 08/2023 | 15.04.2023 | 03.04.2023 | 05.04.2023 | Gärsteuerung |
| 09/2023 | 29.04.2023 | 17.04.2023 | 19.04.2023 | Architektur<br>Laubarbeiten |
| 10/2023 | 13.05.2023 | 02.05.2023 | 04.05.2023 | Schlepper + Trakoren<br>Abbeertechnik mechanisch |
| 11/2023 | 27.05.2023 | 15.06.2023 | 17.05.2023 | Tanks |
| 12/2023 | 10.06.2023 | 30.05.2023 | 01.06.2023 | Vollernter<br>Traubentransport |

## Ständige Rubriken

Erzeugermarkt
Arbeitshinweise
Deutschland
Industrie + Wirtschaft
Leserforum
Regionalinfos
Termine
Bücher

## Ausstellungen:

***Weinbautage Neustadt***
**17.01. - 18.01.2023**

***AgrarWinterTage Mainz***
**23.01. - 27.01.2023**

**Geräteausstellung**
**25.01. - 27.01.2023**

***Winzer-Service MESSE Karlsruhe***
**08.02. - 10.02.2023**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 13/2023 | 24.06.2023 | 12.06.2023 | 14.06.2023 | Traubensortierung optisch |
| 14/2023 | 08.07.2023 | 26.06.2023 | 28.06.2023 | Bodenbeläge |
| 15/2023 | 22.07.2023 | 10.07.2023 | 12.07.2023 | Pumpsysteme |
| 16-17/2023 | 19.08.2023 | 07.08.2023 | 09.08.2023 | **Herbstsonderausgabe** |
| 18/2023 | 02.09.2023 | 21.08.2023 | 23.08.2023 | Fässer |
| 19/2023 | 16.09.2023 | 04.09.2023 | 06.09.2023 | Präsentverpackungen |
| 20/2023 | 30.09.2023 | 18.09.2023 | 20.09.2023 | Filtration<br>Flaschenausstattung |
| 21/2023 | 14.10.2023 | 29.09.2023 | 04.10.2023 | Versicherungen |
| 22/2023 | 28.10.2023 | 16.10.2023 | 18.10.2023 | Verschlüsse<br>Neuanlage / Jungfeld |
| 23/2023 | 11.11.2023 | 30.10.2023 | 02.11.2023 | Rebschnitt<br>Sekt und Perlwein |
| 24/2023 | 25.11.2023 | 13.11.2023 | 15.11.2023 | Bauen im Weinbaubetrieb |
| 25/2023 | 09.12.2023 | 27.11.2023 | 29.11.2023 | Vinothekenausstattung |
| 26/2023 | 23.12.2023 | 11.12.2023 | 13.12.2023 | Jahresschlußausgabe |

Änderungen vorbehalten.

## Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|---|---|
| | Prozent | Exemplare |
| Bundesrepublik Deutschland | 95,8 | 5.777 |
| Ausland | 4,2 | 253 |
| **tatsächlich verbreitete Auflage** | **100,0** | **6.030** |
| **Nielsen-Gebiet 1**<br>Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 0,4 | 27 |
| **Nielsen-Gebiet 2**<br>Nordrhein-Westfalen | 0,6 | 37 |
| **Nielsen-Gebiet 3a**<br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 76,4 | 4.609 |
| **Nielsen-Gebiet 3b**<br>Baden-Württemberg | 12,4 | 744 |
| **Nielsen-Gebiet 4**<br>Bayern | 3,8 | 232 |
| **Nielsen-Gebiet 5 + 6**<br>Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 0,8 | 46 |
| **Nielsen-Gebiet 7**<br>Thüringen, Sachsen | 1,4 | 82 |
| **Inland** | **95,8** | **5.777** |

Anwendung nur gemäß Richtlinien für die Erstellung der AMF-Karten (Stand 1992) gestattet.

## Auflagenkontrolle

| Auflagen-Analyse | Exemplare pro Ausgabe im II. Quartal 2022 |
|---|---|
| Druckauflage | 6.100 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | 6.030 |
| Verkaufte Auflage | 2.735 Abonnierte Exemplare<br>1.804 Sonstiger Verkauf<br>**4.539 Gesamt** |
| Freistücke | 1.050<br>441 Rest- und Archivexemplare |

Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen

**Mareike Deichmann**

Weberstraße 9
55130 Mainz
Telefon: 06131/62 05-23 · Fax: 62 05-41
Mobil: 0151/54314576
E-Mail: m.deichmann@fraund.de

Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen, Thüringen, südl. Sachsen-Anhalt und südl. Brandenburg

**SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG**

Windmühlenstraße 44
73431 Aalen
Telefon: 07361/380 38-0 · Fax: 380 38-38
E-Mail: christian.saupe@saupe-medien.de

Karlstr. 77
74348 Lauffen
Telefon 07133/96 11 96 · Fax 96 11 98
E-Mail: kathrin.weber@saupe-medien.de

Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein sowie Verlagskontakt

**Manfred Schulz**

Weberstraße 9
55130 Mainz
Telefon: 06131/62 05-22 · Fax: 62 05-41
E-Mail: m.schulz@fraund.de

**Margit Dexheimer**

Weberstraße 9
55130 Mainz
Telefon: 06131/62 05-16 · Fax: 62 05-41
E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
   Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt.
   Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
   Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
   Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.