

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

MEDIADATEN 2025

Gültig ab 1. Januar 2025

Fachverlag Fraund

20
28.9.2024

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

Weinbau · Kellerwirtschaft · Weinmarketing



Maßgeschneiderte Filtrationslösungen
für Weingüter und Kellereien

www.strassburger-weinfilter.de

k.ru@strassburger-filter.de oder telefonisch unter: +49 (0)151 - 62840771

STRASSBURGER
FILTER 

Update zur Filtration · Etikettiertechnik · Geisenheimer Absatzanalyse

FACHVERLAG **FRAUND**

18
31.8.2024

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

Weinbau · Kellerwirtschaft · Weinmarketing

KKP
vinodin
innovative closure systems



BVS - Schraubverschlüsse
produziert in Deutschland

Pfiffer Kapsel- und Korkfabrikation
KKP GmbH
Ferdinand-Porsche-Str. 15
67269 Grödenstadt
Tel.: +49 (0) 63 59 3077
Fax: +49 (0) 63 59 2807
E-Mail: info@kkg.info




Dies ist ein
~~Korken~~
DIAM



Diam, die neue Tradition.
Erfahren Sie mehr: www.diam-cork.com



KKP
Kapsel- und Korkfabrikation
PRODUKTION & VERTRIEB

Ferdinand-Porsche-Str. 15 · D-67269 Grödenstadt
Tel.: +49 (0) 63 59 / 30 77 · E-mail: info@kkg.info
www.kkg.info

Exklusiv in Deutschland
von der KKP



TONNELIER d'aujourd'hui






NEW MINERAL
DUNE
AFFINITY



F de Mercier

Herbsthinweise · Weinausbau im Holzfass · Herbst- und Winterbegrünung

FACHVERLAG **FRAUND**

KURZCHARAKTERISTIK

DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

ist seit über 30 Jahren DAS unabhängige Fachorgan, das den stetig wachsenden Erfordernissen und den Entwicklungstendenzen auf allen maßgebenden Gebieten der Weinproduktion und der Kellerwirtschaft Rechnung trägt,

ist DIE Fachzeitschrift, die zugleich die Interessen der Selbstvermarkter, Genossenschaften, Wein- und Sektkellereien und Weinhandelsunternehmen in den Bereichen Weinvermarktung und Werbung in den Mittelpunkt der praxisnahen Berichterstattung stellt,

ist DER bewährte Partner im Wettbewerb, der mit seinen Produktinformationen und dem redaktionell attraktiven Umfeld, stets die besondere Aufmerksamkeit und das große Interesse eines kaufkräftigen Leserkreises findet,

ist DIE überregionale Fachzeitschrift für Weinbau und Kellerwirtschaft mit der höchsten verkauften Auflage (**4.302 Exemplare** IWW 2. Quartal 2024) in Deutschland.

2 VERLAGSANGABEN

Verlag / Herausgeber

Fachverlag Dr. Fraund GmbH
Weberstraße 9
55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-0
E-Mail: info@fraund.de
Internet: www.dwm-aktuell.de

		Telefon	E-Mail
Chefredaktion	Dipl.-Ing. Agrar Bettina Siée	06131/62 05-28	b.siee@fraund.de
Redaktion	Andrea Kerth	06131/62 05-32	a.kerth@fraund.de
	Isabell Spieß M.Sc	06131/62 05-34	i.spies@fraund.de
	Dipl.-Ing. Agrar Inka Schaarschmidt	06131/62 05-33	i.schaarschmidt@fraund.de
Anzeigenleitung	Manfred Schulz	06131/62 05-22	m.schulz@fraund.de
Anzeigendisposition	Margit Dexheimer	06131/62 05-16	m.dexheimer@fraund.de
Abo-Service	Larissa Wied	06172/71 06-157	vertrieb@lv-hessen.de

Postanschrift:
Tausenstr. 151 · 61381 Friedrichsdorf

Erscheinungsweise	14-täglich / siehe Themen- und Terminplan 2025
Zahlungsbedingungen	Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 3 % Skonto.
SEPA-Bankverbindung	Postbank Frankfurt · IBAN: DE04500100600035854607 BIC: PBNKDEFF Commerzbank AG, Frankfurt · IBAN DE23510800600010221000 BIC: DRESDEFF510
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages im Verlagswesen (siehe jeweilige Auftragsbestätigung).

3.1 ANZEIGENFORMATE UND -PREISE PRINT

Größe	Breite x Höhe in mm	schwarz/weiß in €	zweifarbzig in €	dreifarbzig in €	vierfarbig in €
1/1 Seite	185 x 270	3.240,-	3.800,-	4.360,-	4.920,-
2/3 Seite quer	185 x 180	2.190,-	2.750,-	3.310,-	3.870,-
2/3 Seite hoch	121 x 270				
1/2 Seite quer	185 x 135	1.680,-	2.240,-	2.800,-	3.360,-
1/2 Seite hoch	90 x 270				
1/3 Seite quer	185 x 90	1.120,-	1.570,-	2.020,-	2.470,-
1/3 Seite hoch	58 x 270				
1/4 Seite quer	185 x 68	890,-	1.240,-	1.590,-	1.940,-
1/4 Seite hoch	90 x 135				
1/4 Seite 1-spaltig	43 x 270				
1/8 Seite quer	185 x 33	520,-	870,-	1.220,-	1.570,-
1/8 Seite hoch	90 x 68				
1/8 Seite 1-spaltig	43 x 135				
Sonderformate/Sonderplatzierungen		vierfarbig in €	Breite x Höhe	plus Beschnitt	
Titelseite		3.370,-	200 mm x 190 mm	ohne Beschnitt	
2. + 4. Umschlagseite 1/1 Seite (Sonderkondition, keine weiteren Rabatte)		3.630,-	220 mm x 297 mm	3 mm oben, re, li, unten	
Advertorial ab 1/1 Seite aufwärts ab		3.300,-	220 mm x 297 mm		

Die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Angeschnittene Anzeigen zuzüglich Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten je 3 mm (Mindestgröße 1/4 Seite)

1/1 Seite 220 mm breit x 297 mm hoch	1/2 Seite Hochformat 112 mm breit x 297 mm hoch	1/3 Seite Hochformat 80 mm breit x 297 mm hoch	1/4 Seite 1-spaltig 65 mm breit x 297 mm hoch
	1/2 Seite Querformat 220 mm breit x 152 mm hoch	1/3 Seite Querformat 220 mm breit x 111 mm hoch	1/4 Seite Querformat 220 mm breit x 89 mm hoch

3.2 ANZEIGENFORMATE UND -PREISE INTERNET

www.dwm-aktuell.de

1 728 x 90

2 468 x 60

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

3 120 x 60

4 120 x 90

5 180 x 150

6 120 x 600

1	Leaderboard	728 x 90 Pixel	2	Full-Banner	468 x 60 Pixel
3	Button 1	120 x 60 Pixel	4	Button 2	120 x 90 Pixel
5	Rectangle	180 x 150 Pixel	6	Skyscraper	120 x 600 Pixel

Werbung online

Preise online:

Format	Größe in Pixel	Monatspreis €
Leaderboard	728 x 90	580,-
Full-Banner	468 x 60	480,-
Button 1	120 x 60	240,-
Button 2	120 x 90	290,-
Rectangle	180 x 150	460,-
Skyscraper	120 x 600	520,-

Technische Daten: jpg, gif oder html, max. 60 KB

Preise in Euro je Monat*

Ab dem 2. Monat 5% Rabatt

Ab dem 3. Monat 15% Rabatt

weitere Formate und Preise auf Anfrage

*Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ansprechpartner für Ihre Buchung:

Verlagsvertreter im jeweiligen Gebiet - siehe Karte 8 -
oder im Fachverlag Dr. Fraund GmbH:

Manfred Schulz

Telefon: 06131/62 05-22 · E-Mail: m.schulz@fraund.de

Margit Dexheimer

Telefon: 06131/62 05-16 · E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

4 SONDERPLATZIERUNGEN

Millimeterpreis im Textteil s/w € 7,60

Millimeterpreis im Anzeigenteil s/w € 3,40

Gelegenheitsanzeigen s/w

Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen (Gebrauchtwaren),
Geschäftsverbindungen, Stellenangebote
45 mm breit, mm-Preis

€ 2,30

Familien- und private Anzeigen, Stellengesuche
45 mm breit, mm-Preis

€ 2,10

Private Kleinanzeigen im Fließsatz:

jedes Wort oder jede Zahl

€ 2,00

jedes Wort oder jede Zahl in Fettdruck

€ 2,60

Chiffregebühr inkl. Zustellporto

€ 13,00

Preise (s/w) für Vorzugsplätze im Textteil

Inselanzeige von mind. drei Seiten mit Text umgeben

58 mm breit, mm-Preis

€ 7,90

43 mm breit, mm-Preis

€ 6,00

Eckfeldanzeige von zwei Seiten mit Text umgeben

121 mm breit, mm-Preis

€ 8,65

58 mm breit, mm-Preis

€ 4,80

43 mm breit, mm-Preis

€ 4,15

Bezugsquellenverzeichnis „Fachleute beraten Sie“

erscheint 1-mal monatlich jeweils in der zweiten Ausgabe,
nur 1-spaltige Eintragungen, Abschluss für mindestens

3 Monate erforderlich

3-malige Erscheinungsweise je mm

€ 3,40

6-malige Erscheinungsweise je mm

€ 3,20

12-malige Erscheinungsweise je mm

€ 3,00

Aufnahme in 3 Rubriken 5 % Rabatt

Aufnahme in 6 Rubriken 10 % Rabatt

Farbpreise unter 1/8 Seite pro mm Höhe (Platzierung im Kleinanzeigenteil)

2-c Preis 4,15 €

3-c Preis 4,45 €

4-c Preis 4,90 €

Rabattierfähig.

Mindesthöhe für Anzeigen im Kleinanzeigen- und Textteil ist 20 mm.

Farbzuschläge

Farben aus Euro-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammen-
druck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können,
bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

Unter einer 1/8 Seite je Farbe € 250,-

1/8 Seite und größer je Farbe € 350,-

1/3 Seite und größer je Farbe € 450,-

1/2 Seite und größer je Farbe € 560,-

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	Bonus für Großabschlüsse
3 Anzeigen 5 %	2 000 mm 5 %	10 000 mm 1 %
6 Anzeigen 10 %	4 000 mm 10 %	15 000 mm 2 %
12 Anzeigen 15 %	6 000 mm 15 %	20 000 mm 3 %
24 Anzeigen 20 %	8 000 mm 20 %	25 000 mm 4 %
		30 000 mm 5 %

20 % Kombinationsrabatt bei Belegung der gleichen Anzeige in den
Zeitschriften DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN und WEIN+MARKT.

20 % Kombinationsrabatt bei Belegung der gleichen Anzeige von mindestens
zwei der folgenden Titel:

LW-Hessenbauer/Pfälzer Bauer/Der Landbote, PFERDESPORT Journal,

DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

Dieser Kombinationsrabatt ersetzt den Mengen- und/oder Malstaffelrabatt.

5 DRUCKTECHNISCHE INFOS

Zeitschriftenformat

220 mm x 297 mm

Satzspiegelformat

185 mm x 270 mm

Spaltenbreite Textteil 3-spaltig

Spalte je 58 mm

Spaltenbreite Textteil 4-spaltig

Spalte je 43 mm

Spaltenbreite Anzeigenteil 4-spaltig

Spalte je 45 mm

Beilagen (nicht rabattfähig)

Gefalzte Größe max. 290 x 210

bis 25 g Gewicht Vollbeilage	€ 2.430,00
bis 50 g Gewicht Vollbeilage	€ 2.720,00
bis 75 g Gewicht Vollbeilage	€ 2.950,00
bis 100 g Gewicht Vollbeilage	€ 3.200,00
über 100 g Gewicht auf Anfrage	

Teilbeilagen bis 25 g Gewicht je Tausend	€ 380,00
Teilbeilagen bis 50 g Gewicht je Tausend	€ 430,00
Teilbeilagen über 50 g Gewicht auf Anfrage	

(Mindestauflage: 1.000 Exemplare)

Tip-on-Cards

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern o. ganzseitigen Anzeigen	
Klebekosten je Tausend	€ 200,00

Einhefter (rabattfähig)

4 Seiten je Tausend	€ 460,00
6 Seiten je Tausend	€ 620,00
8 Seiten je Tausend	€ 690,00

Versandanschrift Beilagen + Beihefter

Silber Druck oHG
Herrn Thorsten Siemon
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Druckunterlagen

Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbindliches Proof. Die Einstellungen für die PDF-Erstellung können auf der Internetseite www.silberdruck.de heruntergeladen werden.

Falls PDF-Erzeugung nicht möglich: Bilddaten mit 300 dpi als Tiff und/oder unkomprimierte EPS-Dateien inkl. aller verwendeten Schriften.

Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde gelegt werden.

Flächendeckung darf insgesamt 260% nicht überschreiten.

Datenanlieferung

E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

Druckverfahren

Bogen-Offset, Farbsätze 80er Raster, s/w Abb, 54er Raster

Papier

90 g/qm, Bilderdruck, holzfrei, matt gestrichen

Anzeigengestaltung

Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir die Selbstkosten.

Jede Anzeige, von unserem Verlag entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum des Verlages und darf nur mit schriftlicher Erlaubnis der Geschäftsführung weiterverwendet werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Themenschwerpunkte	Ständige Rubriken
01-02/2025	18.01.2025	02.01.2025	06.01.2025	AgrarWinterTage Mainz Schlagkartei	Erzeugermarkt Arbeitshinweise Deutschland
03/2025	01.02.2025	20.01.2025	22.01.2025	Biegen und Binden Winzer-Service Messe	Industrie + Wirtschaft Regional Termine Bücher
04/2025	15.02.2025	03.02.2025	05.02.2025	Filtration Flaschenspülung	
05/2025	01.03.2025	17.02.2025	19.02.2025	Abfüllung Verschlüsse	Ausstellungen:
06/2025	15.03.2025	03.03.2025	05.03.2025	Tanks Pflanzenschutz	<i>Weinbautage Neustadt</i> 14.01. - 15.01.2025
07/2025	29.03.2025	17.03.2025	19.03.2025	Versicherungen Bodenbearbeitung	<i>AgrarWinterTage Mainz</i> 27.01. - 31.01.2025
08/2025	12.04.2025	31.03.2025	02.04.2025	Sekt + Perlwein Photovoltaik	Geräteausstellung 29.01. - 31.01.2025
09/2025	26.04.2025	14.04.2025	16.04.2025	Pressen Unterstockbearbeitung	<i>Austro Vin TULLN</i> 29.01. - 31.01.2025
10/2025	10.05.2025	28.04.2025	30.04.2025	Laubarbeiten Architektur	<i>Winzer-Service Messe Karlsruhe</i> 05.02. - 07.02.2025
11/2025	24.05.2025	12.05.2025	14.05.2025	Weinbergschlepper Abbeertechnik	<i>Vitis live Piesport</i> 02.07. - 03.07.2025
12/2025	07.06.2025	26.05.2025	28.05.2025	Vollernter Traubentransport	

13/2025	21.06.2025	10.06.2025	11.06.2025	Vitis live Traubensortierung
14/2025	05.07.2025	23.06.2025	25.06.2025	Bodenbeläge
15/2025	19.07.2025	07.07.2025	09.07.2025	Pumpen
16-17/2025	16.08.2025	04.08.2025	06.08.2025	HERBSTSONDERAUSGABE Sekt + Perlwein
18/2025	30.08.2025	18.08.2025	20.08.2025	Fässer
19/2025	13.09.2025	01.09.2025	03.09.2025	Präsentverpackungen
20/2025	27.09.2025	15.09.2025	17.09.2025	Filtration Etikettiertechnik
21/2025	11.10.2025	29.09.2025	01.10.2025	Versicherungen
22/2025	25.10.2025	13.10.2025	15.10.2025	Verschlüsse Neuanlage / Jungfeld
23/2025	08.11.2025	27.10.2025	29.10.2025	Rebschnitt
24/2025	22.11.2025	10.11.2025	12.11.2025	Architektur 2 Traubenpressen
25/2025	06.12.2025	24.11.2025	26.11.2025	Vinothekenausstattung
26/2024	20.12.2025	08.12.2025	10.12.2025	Ausblick auf 2026

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Prozent	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	96,1	5.570
Ausland	3,9	228
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.798
Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	0,3	15
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	0,4	25
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	77,6	4.503
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	12,6	733
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	3,2	184
Nielsen-Gebiet 5 + 6 Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	0,7	39
Nielsen-Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	1,2	71
Inland	96,1	5.570

Anwendung nur gemäß Richtlinien für die Erstellung der AMF-Karten (Stand 1992) gestattet.



Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im II. Quartal 2024
Druckauflage	6.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.798
Verkaufte Auflage	2.523 Abonnierte Exemplare 1.779 Sonstiger Verkauf 4.302 Gesamt
Freistücke	1.020 476 Rest- und Archivexemplare

8 VERLAGSREPRÄSENTANTEN

Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen

Mareike Deichmann

Weberstraße 9
55130 Mainz
Telefon: 06131/62 05-23
Mobil: 0151/54314576
E-Mail: m.deichmann@fraund.de

Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen,
Thüringen, südl. Sachsen-Anhalt und
südl. Brandenburg

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG

Windmühlenstraße 44
73431 Aalen
Telefon: 07361/380 38-0 · Fax: 380 38-38
E-Mail: christian.saupe@saupe-medien.de

Karlstr. 77
74348 Lauffen
Telefon 07133/96 11 96 · Fax 96 11 98
E-Mail: kathrin.weber@saupe-medien.de

Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein
sowie Verlagskontakt

Manfred Schulz

Weberstraße 9
55130 Mainz
Telefon: 06131/62 05-22
E-Mail: m.schulz@fraund.de

Margit Dexheimer

Weberstraße 9
55130 Mainz
Telefon: 06131/62 05-16
E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.